



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SNIES: 11247 - Resolución de Acreditación de Alta Calidad 12681 24/07/2023 - MEN



¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UGC ARMENIA?



Emprendimiento e Innovación

- ❑ Programa orientado al emprendimiento, empresarismo y la creación de empresas con enfoque hacia la creatividad, innovación y sustentabilidad empresarial.
- ❑ Programa con enfoque muy práctico a partir del tercer semestre con el uso de simuladores de negocios, softwares especializados, salidas académicas, consultorios empresariales, práctica profesional y práctica empresarial como opción de grado.



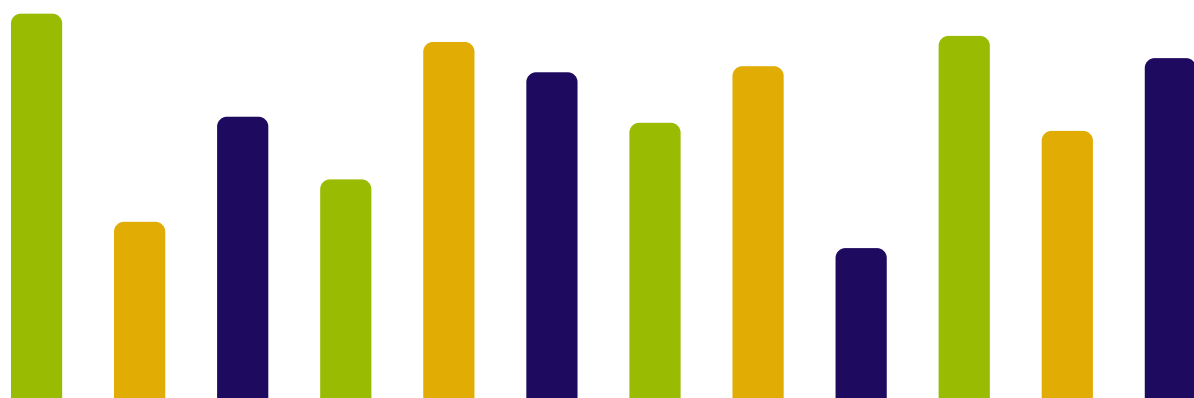
Acreditación y Flexibilidad

- ❑ Programa acreditado en Alta Calidad por seis años, a partir de 2023, por el Consejo Nacional de Acreditación.
- ❑ Horarios que se adaptan a las necesidades del contexto (diurno y nocturno).
- ❑ Siete diferentes opciones de grado.
- ❑ Posibilidades de formación simultánea con programas como: Derecho, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Profesional en Lenguas Extranjeras, Gobierno y Relaciones Internacionales, entre otros.



Calidad y Accesibilidad

- ❑ Es el programa de Administración de Empresas acreditado más económico del departamento del Quindío y el Eje Cafetero, entre las Universidades privadas.
- ❑ El 95% de la planta docente de este programa cuenta con título de posgrado (doctorado, maestría o especialización), lo que asegura procesos formativos de alta calidad.
- ❑ El 77% de los egresados están activos laboralmente en perfiles acordes a su profesión.



Como **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS** Grancolombiano, estarás en capacidad de:

- ❑ Crear empresas que respondan a las necesidades del contexto.
- ❑ Gestionar emprendimientos y convertirlos en organizaciones de alto impacto.
- ❑ Utilizar la analítica de datos para la toma de decisiones organizacionales y uso eficiente los sistemas de información empresariales.
- ❑ Direccionar equipos de trabajo de alto rendimiento.
- ❑ Direccionar las organizaciones hacia la transformación digital, la sostenibilidad y la competitividad.
- ❑ Formular y ejecutar planes estratégicos de marketing que visibilicen a la organización y amplíen su participación en el mercado.
- ❑ Gestionar sistemas logísticos para el mejoramiento continuo de los procesos organizacionales.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- ❑ Inscribirse en la Página Web www.ugc.edu.co/armenia ingresar al menú Admisiones y dar clic en el botón **Inscríbete aquí**.
- ❑ Realizar el pago de la inscripción y anexar en la plataforma los siguientes documentos en formato PDF:
 - ❑ Pruebas SABER 11 con un puntaje mínimo de 213, si fueron presentadas antes del año 2000; de 32, si fueron presentadas entre los años 2001 y 2013; y de 200 las presentadas a partir del segundo semestre del 2014.
 - ❑ Certificado de afiliación a una EPS o constancia de afiliación.
 - ❑ Documento de identidad.
 - ❑ Acta de grado de bachiller.
 - ❑ Diploma de bachiller.
 - ❑ Foto tamaño cédula en medio digital, a color, no escaneada, con fondo blanco, reciente, en buena resolución y formato JPG.
 - ❑ En caso de no haberse graduado, anexar constancia del colegio donde se certifique que está cursando grado 11, paz y salvo de logros y fecha de graduación.



PLAN DE ESTUDIOS

1° SEMESTRE

- ❑ Matemática Básica
- ❑ Fundamentos de la Administración
- ❑ Introducción a la Economía
- ❑ Contabilidad Empresarial
- ❑ Creatividad Empresarial
- ❑ Derecho Comercial
- ❑ Grancolombianidad
- ❑ Competencias Comunicativas I
- ❑ Electiva Libre I

2° SEMESTRE

- ❑ Matemática Empresarial I
- ❑ Proceso Administrativo
- ❑ Microeconomía
- ❑ Contabilidad de Costos y Presupuesto
- ❑ Derecho Laboral
- ❑ Humanismo Cristiano
- ❑ Razonamiento Cuantitativo
- ❑ Electiva Libre II

3° SEMESTRE

- ❑ Matemática Empresarial II
- ❑ Estadística I
- ❑ Gestión del Cambio Organizacional
- ❑ Macroeconomía
- ❑ Matemática Financiera
- ❑ Creación de Empresa I
- ❑ Antropología
- ❑ Competencias Comunicativas II
- ❑ Electiva

4° SEMESTRE

- ❑ Álgebra y Programación Lineal
- ❑ Estadística II
- ❑ Administración Estratégica
- ❑ Comercio Exterior
- ❑ Entorno Económico
- ❑ Administración Financiera
- ❑ Prospectiva Estratégica
- ❑ Gestión de la Innovación
- ❑ Axiología
- ❑ Electiva



5° SEMESTRE

- ❑ Analítica de Datos
- ❑ Gestión de Organizaciones Solidarias
- ❑ Habilidades Personales y Directivas
- ❑ Decisiones de Inversión y Financiación
- ❑ Valoración y Modelación Financiera
- ❑ Investigación de Operaciones
- ❑ Mercadeo
- ❑ Investigación en Ciencias Sociales
- ❑ Familia y Bioética
- ❑ Constitución Política y Democracia
- ❑ Electiva

6° SEMESTRE

- ❑ Operaciones y Logística Internacional
- ❑ Mercado de Capitales
- ❑ Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- ❑ Administración de la Producción
- ❑ Investigación de Mercados
- ❑ Creación de Empresa II
- ❑ Consultorio I
- ❑ Seminario de Investigación I
- ❑ Derecho Tributario
- ❑ Cultura Solidaria
- ❑ Electiva

7° SEMESTRE

- ❑ Responsabilidad Social Empresarial
- ❑ Gestión del Talento Humano
- ❑ Sistemas Integrados de Gestión
- ❑ Negocios Internacionales
- ❑ Logística Empresarial
- ❑ Marketing Digital
- ❑ Sistemas de Información Empresariales
- ❑ Consultorio II
- ❑ Seminario de Investigación II
- ❑ Contexto Nacional y Global
- ❑ Electiva

8° SEMESTRE

- ❑ Estrategias de Sostenibilidad Empresarial
- ❑ Gestión Internacional
- ❑ Diseño de Sistemas Logísticos
- ❑ Gerencia Comercial y Marca
- ❑ Simulación Gerencial para la Toma de Decisiones
- ❑ Creación de Empresa III
- ❑ Práctica Profesional
- ❑ Ética Profesional
- ❑ Electiva



TOTAL CRÉDITOS 148



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



#UNA
EXPERIENCIA
DE VIDA

INFORMES

Jefatura de Comunicación Estratégica y Marca
☎ 321 816 33 40
✉ coordinadorcomercial@ugca.edu.co
📍 AV Bolívar No. 7-46 Armenia - Quindío

MEDIOS DE PAGO

Tarjeta débito y crédito en la Universidad
Cesantías
PSE con tarjetas Visa y MasterCard
Banco Davivienda
Banco AV Villas
Corresponsales Bancarios (Éxito, Baloto, Cajeros ATH)



OPCIONES DE FINANCIACIÓN

Icetex
Banco Pichincha
Sufi - Bancolombia
Crédito directo con la Universidad

www.ugc.edu.co/armenia

